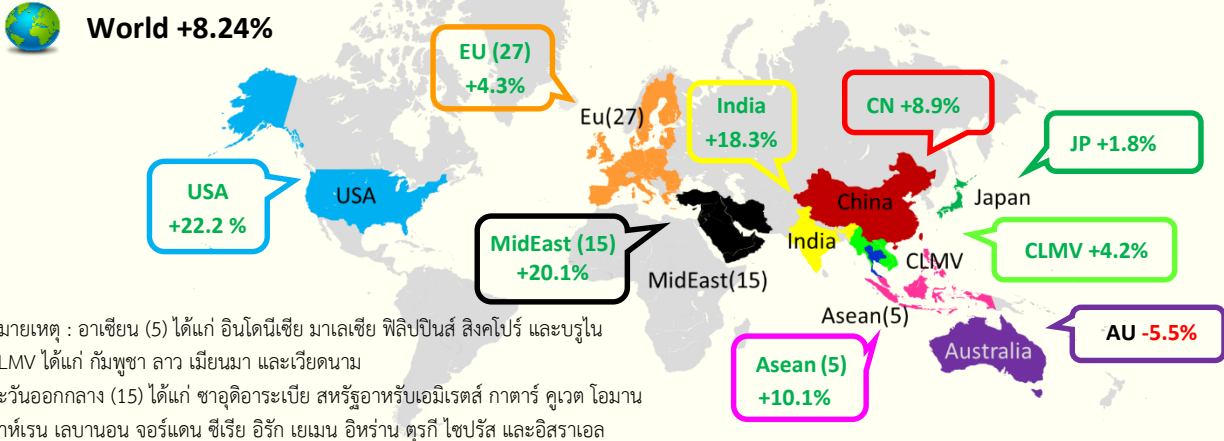


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนมีนาคมและไตรมาสแรก ปี 2565

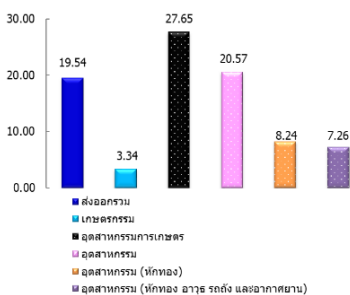
เดือนมีนาคม 2565 การส่งออกรวมมูลค่า 28,859.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **สูงสุดในรอบ 30 ปี** ขยายตัวร้อยละ 19.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 8.24 (YOY) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) อากาศยานรบหุ้มเกราะ และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 7.26 (YOY) ขยายตัวจากเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ โดยขยายตัวในตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง (15) อินเดีย อาเซียน (5) CLMV จีน สหภาพยุโรป (27) และญี่ปุ่น มีเพียงออสเตรเลียที่หดตัวลง

ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 การส่งออกรวมขยายตัวร้อยละ 14.94 (YOY) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 8.8 (YOY) ด้านตลาดส่งออกหลักส่วนใหญ่ขยายตัว อาทิ สหรัฐอเมริกา อินเดีย อาเซียน (5) ตะวันออกกลาง (15) จีน CLMV สหภาพยุโรป (27) และญี่ปุ่น

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) มีนาคม 2564



อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก

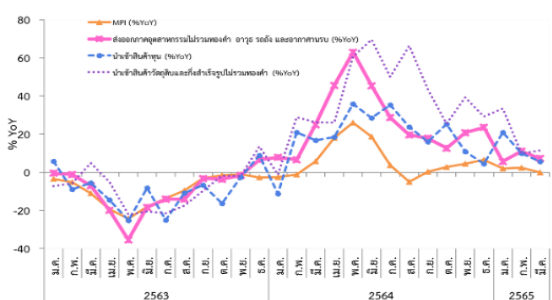


เดือนมีนาคม 2565 การส่งออกรวมมูลค่า 28,859.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สูงสุดใน

รอบ 30 ปี ขยายตัวร้อยละ 19.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่า 2,168.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.34 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่า 2,163.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27.65 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 23,634.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.57 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 20,964.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.24 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว อาทิ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ **ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565** การส่งออกรวมมีมูลค่า 73,601.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.94 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 55,831.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.88

เดือนมีนาคม 2565 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 27,400.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยสินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่า 6,537.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 136.91 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,995.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.66 ขยายตัวเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 10,170.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.52 จากแผงวงจรไฟฟ้า ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ **ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565** การนำเข้ามีมูลค่า 74,545.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 18.41

อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า

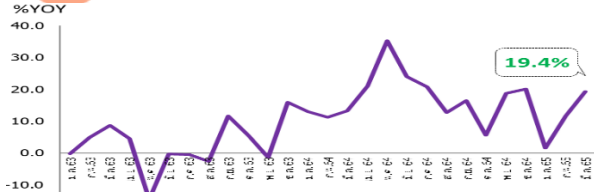


ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนมีนาคม 2565 หดตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 0.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) ผลจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นมา ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการเริ่มทยอยปรับราคาสินค้าตามต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น เป็นปัจจัยให้คำสั่งซื้อใหม่จากผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศปรับตัวลง **ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565** MPI ขยายตัวร้อยละ 1.41 ทั้งนี้ ปี 2565 สคอ. ประมาณการ MPI ขยายตัวร้อยละ 3.5 - 4.5

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

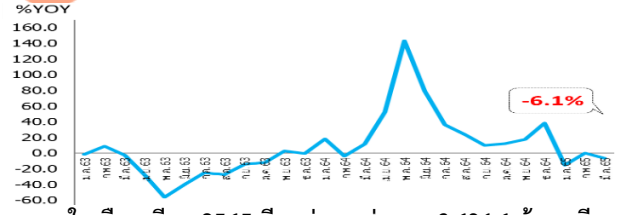


ในเดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 4,392.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่การส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 32.3 และ 11.0 ตามลำดับ จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง และสิงคโปร์

การส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 11.3 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

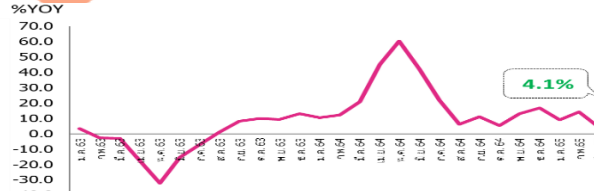


ในเดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 3,694.6 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 10.9 โดยเฉพาะรถปิคอัพ รถบัส รถบรรทุก หดตัวร้อยละ 32.2 ไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี เวียดนาม อินโดนีเซีย

การส่งออกยานยนต์ ไตรมาสแรก ปี 2565 หดตัวร้อยละ 7.1 จากการส่งออกรถปิคอัพ รถบัส รถบรรทุก หดตัวร้อยละ 29.0 ไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ASEAN (5) ซิลี และเวียดนาม



เครื่องใช้ไฟฟ้า

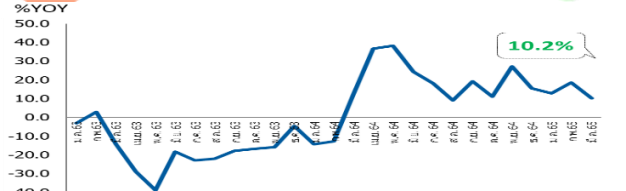


ในเดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 2,803.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องไฟฟ้าที่การส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 71.9 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 8.8 จากการส่งออกเตาอบไมโครเวฟ ขยายตัวร้อยละ 50.6 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลีย เป็นต้น



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

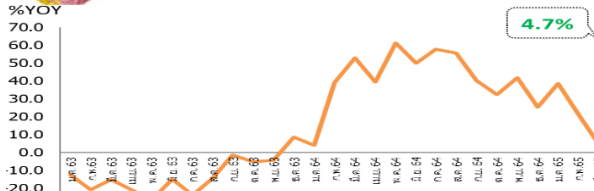


ในเดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 648.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 19.9 และสินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 24.8 และสินค้าปลายน้ำอย่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 4.4

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาสแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 13.7 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย



เม็ดพลาสติก

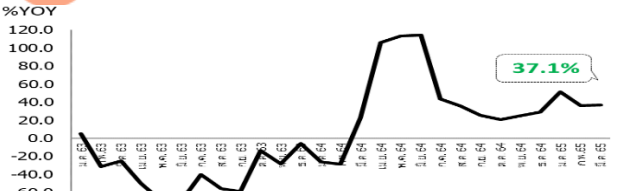


ในเดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 1,060.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน มี.ค. 2565 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 8.5 ส่วนปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีจำนวน 604.8 ล้านกิโลกรัม หดตัวร้อยละ 9.8

การส่งออกเม็ดพลาสติก ไตรมาสแรก ปี 2565 มีมูลค่า 3,037.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.5 และการส่งออกในรูปปริมาณมีจำนวน 1,790.9 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 3.9



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 739.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 37.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกอัญมณีประเภทเพชรไปยังประเทศอินเดีย ฮองกง และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 3,409.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 341.4 จากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปไปยังประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และจีน เป็นต้น

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ไตรมาสแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 41.2 จากการส่งออกไปยังประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย สหรัฐอเมริกา